

臺中市政府建設局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	1. 共同管線30秒廣播廣告 2. 臺中市民野餐日宣傳貼文 3. 10分鐘專訪：美樂地計畫及臺中市民野餐日	廣播媒體、網路媒體	1. 112. 09. 16-112. 10. 26 2. 112. 10. 25 3. 112. 10. 31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	勞務成本	0	中台灣廣播電台股份有限公司	透過30秒廣告在短時間內宣傳共同管線的成效；並於專訪節目以及臉書上預告11月份的臺中市民野餐日	Hit FM 91.5電台以及官方臉書專頁	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	15分鐘專訪：美樂地計畫及臺中市民野餐日	廣播媒體	112. 10. 19	企劃科	公務預算	一般行政	0	大千廣播電台股份有限公司	透過online的廣播節目，搭配主持人輕鬆有趣的互動宣傳美樂地計畫的推動成效，並預告11月份的臺中市民野餐日	FM99.1大千電台	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	1. 112國慶焰火在臺中 2. 豬事圓滿公園及花之道(興進園道)	1. 電視媒體 2. 網路媒體	1. 112. 10. 01-112. 10. 10 2. 112. 10. 07	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	1. TVBS電視家族廣告託播 2. 食尚玩家網路版	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月、113年4月)
臺中市政府建設局	2023臺中市民野餐日	網路媒體	112. 10. 30-112. 11. 05	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	臺灣電視事業股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	台視官網banner連結	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	2023臺中市民野餐日	網路媒體	112. 10. 24、112. 10. 26-112. 11. 26	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	風傳媒數位圖文廣編、中視官網banner連結	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。