

臺中市政府建設局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	2023石虎家族FUN遊臺中	電視媒體	112.07.09-112.07.22、112.07.30-112.08.12	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	聯利媒體股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	TVBS歡樂台、ASIA、MOD精彩台	契約金額2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年11月)
臺中市政府建設局	鄉親期盼38年！清水車站跨站天橋啟用盧市長3分鐘通行前後站	網路媒體	112.06.19-112.09.11	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳清水在地民眾期待已久的重要地方建設	勁報新聞網	契約金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年10月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。