

臺中市政府建設局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府建設局	內政部考評道路暨人行環境無障礙成果中市府跨局處合作力爭取佳績	網路媒體	112.06.19	企劃科	公務預算	交通管理業務	40,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳市府積極推動臺中市人行環境改善的政策及成果	自立新聞網	
臺中市政府建設局	科技執法守護市容環境中市建設局籲勿亂丟垃圾	平面媒體、網路媒體	112.06.10-112.06.12	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	太平洋報紙廣告社	向民眾宣導市府推動科技執法的決心	太平洋日報及太平洋新聞網	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年7月)
臺中市政府建設局	南屯豐富公園特色遊戲場人潮滿滿	平面媒體	112.06.22	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	國防部青年日報社	推廣近期特色公園，歡迎民眾體驗好玩的遊戲場	青年日報報紙	契約金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	鄉親期盼38年！清水車站跨站天橋啟用盧市長3分鐘通行前後站	網路媒體	112.06.19-112.09.11	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳清水在地民眾期待已久的重要地方建設	勁報新聞網	契約金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年10月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。