

臺中市政府建設局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	行銷宣傳與民眾日常生活息息相關之本局執行燙平、統挖、公園、園道等相關基礎建設成果	電視媒體	112.04~112.05	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	橙希創意行銷有限公司	透過媒體宣傳，使民眾更瞭解與日常生活息息相關之本局執行燙平、統挖、公園、園道、等相關基礎建設成果	東森新聞、三立新聞	契約金額3,970,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月底)
臺中市政府建設局	臺中國際會展中心躍上大螢幕中市建設局攜眷相挺《做工的人》	平面媒體	112.05.03-112.05.09	企劃科	公務預算	公共建築業務	30,000	玉山新聞社	做工的人電影版取景於臺中會展中心，因此藉由報導向內外部推廣本局推動的公共建設	玉山新聞報紙	
臺中市政府建設局	太平長龍路道路安全「超高」大改造	平面媒體	112.05.17	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	臺灣中華日報社股份有限公司	透過報導宣傳太平區長龍路道路改善的成果	中華日報報紙	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年6月)
臺中市政府建設局	潭子鐵馬道奪國際設計獎	平面媒體	112.05.23	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	國防部青年日報社	潭子鐵馬道受到國際設計獎項認可，藉由報導讓更多民眾看到臺中建設美學	青年日報報紙	契約金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日-女友篇廣告、地毯篇廣告於建設大臺中Youtube粉絲專業、FB東森財經及關鍵時刻粉絲專業進行行銷	電視媒體 網路媒體	112.04.01-112.05.04	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理、交通管理業務 2. 管理及總務費用	0	東森電視事業股份有限公司	透過電視廣告託播讓民眾瞭解市民野餐日活動日期及邀請共襄盛舉	東森新聞、東森財經新聞、東森戲劇、東森綜合、東森超視、Youtube建設大臺中、FB東森財經、FB關鍵時刻	契約金額5,980,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年8月)
臺中市政府建設局	宣傳「統一挖補工程」	網路媒體	112.05.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	黑麋鹿影像設計工作室	透由網路向民眾宣傳養工處統一挖補聯合挖掘工程政策執行成果	Youtube建設大臺中 FB建設大臺中	契約金額98,500元，俟全案執行驗收後付款(預計112年7月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。