

臺中市政府建設局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	行銷宣傳與民眾日常生活息息相關之本局執行燙平、統挖、公園、園道等相關基礎建設成果	電視媒體	112.04~112.05	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	橙希創意行銷有限公司	透過媒體宣傳，使民眾更瞭解與日常生活息息相關之本局執行燙平、統挖、公園、園道、等相關基礎建設成果	東森新聞、三立新聞	契約金額3,970,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月底)
臺中市政府建設局	太平馬卡龍公園	平面媒體	112.02.09-112.02.15、112.03.01-112.04.30	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	康百視雜誌社	藉由中英文的報導，有助於向外國遊客推廣臺中特色公園及區域觀光	康百視雜誌(4月號)	契約金額40,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年5月)
臺中市政府建設局	東豐快速道路工程進度持續推展山城救援線+經濟道路實現指日可待	網路媒體	112.04.07	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	90,000	中時科技人文雜誌有限公司	透過類似專欄的網路報導，可讓民眾深入了解東豐快速道路的建設歷程及當前進度	中時科技人文雜誌電子平台-綜合櫥窗	
臺中市政府建設局	中央公園魔盒世界及遊客服務中心榮獲國際繆思設計大獎殊榮	網路媒體	112.04.19	企劃科	公務預算	一般行政	30,000	大潭子報社	中央公園近期建設受到國際設計獎項認可，藉由網路報導讓更多民眾看到臺中建設美學	潭子報社(記者新聞網-生活新聞)	
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日-女友篇廣告、地毯篇廣告於建設大臺中Youtube粉絲專業、FB東森財經及關鍵時刻粉絲專業進行行銷	電視媒體 網路媒體	112.04.01-112.04.30	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理、交通管理業務 2. 管理及總務費用	0	東森電視事業股份有限公司	透過電視廣告託播讓民眾瞭解市民野餐日活動日期及邀請共襄盛舉	東森新聞、東森財經新聞、東森戲劇、東森綜合、東森超視、Youtube建設大臺中、FB東森財經、FB關鍵時刻	契約總金額新臺幣5,980,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年8月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。