

臺中市政府建設局主管112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	2022臺中耶誕嘉年華暨水利建設成果整合計畫委託專業服務採購案	網路媒體	112.01.01-112.01.02、112.01.05	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳中央公園活動及2022臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛	FB、IG、食尚玩家粉絲團PO文	本案廣告行銷部分契約金額4,000,000元，俟全案驗收後付款(預計112年3月)
臺中市政府建設局	中央公園及2023中臺灣燈會	網路媒體 平面媒體	112.02.09-112.02.15、112.03.01-112.04.30	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	康百視雜誌社	藉由中英文的報導以及總編輯分享自身體驗，有助於向外國遊客推廣中央公園及中臺灣燈會的特色	康百視雜誌社官方網站及臉書專頁、康百視雜誌	契約金額40,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年4月)
臺中市政府建設局	宣傳2023中臺灣燈會及中央公園	網路媒體	112.02.04-112.02.12	中央公園管理所	公務預算	公園綠地管理	78,750	丹丹貓創意行銷	透過網路媒體吸引更多民眾來參觀2023中臺灣燈會，參觀時可搭配中央公園導覽APP使用，增加APP下載量	建設大台中Facebook平台、六一遛阿寬YouTube平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。