

臺中市政府建設局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	馬卡龍公園特色、人行道改善成果	平面媒體	112.01.01-112.01.31	企劃科	公務預算	交通管理業務	0	臺灣導報社	讀者預期在年初閱讀農民曆時看到馬卡龍公園特色及人行道改善成果，藉此促進民眾年假來臺中走春	臺灣導報社農民曆	已於111年12月執行50,000元
臺中市政府建設局	宣傳本局新年度建設願景	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國廣播公司	透由廣播向民眾宣傳本局戮力打造臺中市成為宜居城市的目標	中國廣播電台(FM102.1)	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年2月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。