

臺中市政府建設局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	太平區市民大道第二期道路開闢工程建設成果	網路媒體	111.10.01-111.12.31	土木工程管理科	公務預算	1. 一般行政 2. 交通管理業務	98,500	迪特菲林影像工作室	宣傳本市建設成果，使民眾了解市府建設成果資訊，包括完工通車及參獎過程，提升民眾對市政建設之認同	建設大臺中臉書專頁及YT平台	
臺中市政府建設局	辦理水滄經貿園區公共設施及統一挖補廣告行銷宣傳	電視媒體	111.12.06-111.12.10	建築工程管理科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 公園綠地管理 2. 管理及總務費用	707,000	橙希創意行銷有限公司	配合首屆臺中市民野餐日於中央公園舉辦，辦理公共設施及統一挖補效益行銷宣傳，傳達本府公園景觀維護及道路減少重複挖補成效	東森電視 群健電視	
臺中市政府建設局	「2022臺中城市建設行銷」採購案-臺中市民野餐日	網路媒體	111.12.11-111.12.12	企劃科	公務預算	1. 一般行政 2. 公園綠地管理	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳本市美樂地計畫及重要建設，提升市民對市政的了解	中廣新聞網、東森新聞官網	契約金額7,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府建設局	馬卡龍公園	平面媒體	111.12.01-111.12.31	企劃科	公務預算	一般行政	60,000	政風新聞雜誌社	宣傳馬卡龍公園的環境及遊具特色，歡迎親子前來遊玩	政風新聞111年12月號刊	
臺中市政府建設局	中央公園遊客中心優化	平面媒體	111.12.01-111.12.31	企劃科	公務預算	一般行政	35,000	臺灣時報社股份有限公司	於農民曆內頁宣傳中央公園遊客中心優化成果，藉此鼓勵民眾休假時來中央公園遊玩	臺灣時報農民曆	
臺中市政府建設局	1. 中市建設局團隊工程品質備受肯定榮獲金質獎特別貢獻獎 2. 后里森林公園BOT案招商座談會中市府力邀企業參與	平面媒體	111.12.29-111.12.30	企劃科	公務預算	一般行政	90,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳新工處連5年得獎獲頒特別貢獻獎殊榮，以及宣傳后里森林公園BOT案招商座談會新聞	中國時報地方版(中彰投)十半廣告2則	

臺中市政府建設局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日活動	平面媒體	111.12.15	企劃科	公務預算	一般行政	20,000	民時新聞社	宣傳首屆臺中市民野餐日活動民眾踴躍參與盛況	民時新聞報	
臺中市政府建設局	1. 中市建設局新工處連5年獲獎奪公共工程金質獎特別貢獻獎 2. 點亮臺中夜空！中市府開放行道樹免費懸掛燈飾 3. 霧峰聯合行政中心今開工盧市長：結合公托讓父母安心打拚	網路媒體	111.12.15、 111.12.20、 111.12.23	企劃科	公務預算	一般行政	80,000	新華報導雜誌社	宣傳本局近期市政成果，及鼓勵民眾參與行道樹布置，共同美化臺中市街景	新華報導電子新聞平台	
臺中市政府建設局	馬卡龍公園及國民暨兒童運動中心、道路燙平	廣播媒體	111.11.23- 111.12.16	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	60,000	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播節目向民眾宣傳新開幕的馬卡龍公園及陸續推動的國運中心，並藉由30秒廣告宣傳燙平成果	大千廣播電台(FM99.1)	
臺中市政府建設局	野餐日活動及注意事項	網路媒體	111.12.08	企劃科	公務預算	一般行政	95,000	澳捷有限公司	宣傳臺中市首屆野餐日活動以及當天活動注意事項	建設大臺中臉書專頁及YT平台	
臺中市政府建設局	黎新公園網紅影片	網路媒體	111.07.18	企劃科	公務預算	一般行政	97,800	橙希創意行銷有限公司	由網紅攜帶小孩遊玩並介紹黎新公園設施，並藉由網紅的網路知名度擴大黎新公園的推廣效益	彼得爸與蘇珊媽YT	
臺中市政府建設局	美樂地公園形象影片	網路媒體	111.11.08	企劃科	公務預算	一般行政	90,000	可以影像設計工作室	藉由美樂地形象影片宣傳本局積極打造共融友善的特色公園	台中市政府建設局YT、建設大台中粉絲團	