

臺中市政府建設局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	建設局道路燙平及市政新聞	平面媒體、網路媒體	111.11.03、111.11.04、111.11.15、111.11.21、111.11.23	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	台灣新生報業股份有限公司	透過線上及平面管道，宣傳本局近期重點新聞及道路燙平成果	台灣新生報報紙、台灣新生報電子報	契約金額42,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	建設局三案工程勇奪金安獎3金榮譽	平面媒體	111.11.01-111.11.30	企劃科	公務預算	一般行政	0	中報雜誌社	宣傳本局工程獲獎新聞，工程執行受中央肯定，期望建立民眾對本局信心	中報11月份雜誌	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	重大橋梁建設工程	平面媒體	111.11.02、111.11.10	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	60,000	民眾日報社股份有限公司	宣傳本局重大橋梁建設開工新聞	民眾日報	
臺中市政府建設局	梧棲三里聯合活動中心暨公園開工	平面媒體	111.11.21	企劃科	公務預算	公共建築業務	0	玉山新聞社	宣傳本局於梧棲新建工程開工新聞	玉山新聞報紙	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	馬卡龍公園及國民暨兒童運動中心、道路燙平	廣播媒體	111.11.23-111.12.16	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播節目向民眾宣傳新開幕的馬卡龍公園及陸續推動的國運中心，並藉由30秒廣告宣傳燙平成果	大千廣播電台(FM99.1)	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	「2021臺中市政建設政策及成果行銷採購案」-馬卡龍公園	網路媒體	111.11.04-111.11.18	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	太乙媒體事業有限公司	宣傳本市美樂地計畫，提升市民對市政建設的了解	跟著Via趣旅行部落客、自由時報電子報、Line、Yahoo、Google聯播網	本案廣告行銷部分契約金額1,030,000元，俟全案執行驗收後付款。(預計112年1月)
臺中市政府建設局	「2022臺中城市建設行銷」採購案-美樂地公園、東豐快復工	電視媒體 網路媒體 平面媒體	111.11.10-111.11.27	企劃科	公務預算	1. 一般行政 2. 公園綠地管理	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳本市美樂地計畫及重要建設，提升市民對市政建設的了解	東森財經新聞台、東森新聞臉書粉絲專頁、東森新聞官網、中國時報	契約金額7,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府建設局	燙平、統挖、道路、橋梁、公園、園道、路燈及管線等相關基礎建設及代辦市政重大工程	網路媒體	111.11.19	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	台中多媒體股份有限公司	宣傳本市美樂地計畫及重要建設，提升市民對市政建設的了解	台中多媒體粉絲專頁、《子富有約》YT及Podcast、《Angel會客室》YT	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	辦理宣導公共建設工程未來效益及完工成果小額採購案	網路媒體	111.11.01-111.11.30	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本局道路燙平及市政路延伸工程建設	勁報電子報首頁Banner廣告	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣傳統一挖補聯合挖掘政策及燙平執行成果	廣播媒體	111.10.05-111.11.04	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中台灣廣播電台股份有限公司	透過廣播節目及廣告宣傳本局道路燙平成果	中台灣廣播電台(FM91.5)	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	宣導本局燙平、統挖、道路、橋梁、公園、園道、路燈及管線等相關基礎建設	電視媒體	111.11.01-111.11.25	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	群健有線電視股份有限公司	於電視頻道中撥放並宣傳本局近年道路燙平、重大建設成果影片	CH39 中天娛樂、CH100 GTV娛樂台、CH18 國家地理、CH70 緯來育樂、CH98 霹靂台灣台、CH43 緯來戲劇、CH68 好萊塢電影台；CH21 旅遊生活、CH75 MOMO綜合台、CH64 龍祥電影台、CH78 國興衛視、CH67 AXN電影台	契約金額98,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	辦理新工處建築道路橋樑公園及園道成果及形象影片製作	網路媒體	111.11.14-111.11.30	企劃科	公務預算	一般行政	0	愛視野影像工作室	宣傳美樂地計畫成果影片	本局建設大台中YT平台	契約金額84,500元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府建設局	加強宣導本局相關基礎建設(盛騰商貿企業有限公司影片製作及拍攝)	網路媒體	111.11.14-111.11.30	企劃科	公務預算	一般行政	88,000	盛騰商貿企業有限公司	宣傳美樂地計畫成果影片	本局建設大台中YT平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣導本局燙平、統挖、道路、橋梁、公園、園道、路燈及管線等相關基礎建設	電視媒體	111.11.02-111.11.25	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	群健有線電視股份有限公司	於電視頻道中撥放並宣傳本局近年道路燙平、重大建設成果影片	CH39 中天娛樂、CH18 國家地理、CH70 緯來育樂、CH21 旅遊生活、CH64 龍祥電影台、CH78 國興衛視、CH67 AXN電影台、CH22 CN卡通頻道、CH24 momo親子台、CH8 台視、CH96 華藝台灣台	契約金額98,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。