

臺中市政府建設局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	「2022臺中城市建設行銷」採購案-「進擊的台中」專題影片	電視媒體、網路媒體	111.10.9、111.10.16、111.10.17、111.10.23	企劃科	公務預算	1. 一般行政 2. 公園綠地管理	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳臺中市政建設成果	東森財經新聞台、東森新聞粉絲專頁及youtube	契約金額7,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府建設局	道路燙平及人行道環境改善	網路媒體	111.7.30、111.10.17、111.10.25	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	台灣華報有限公司	本市道路燙平成果宣導	台灣華報網路新聞	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月前；1篇為5,000元)
臺中市政府建設局	市民大道完工通車，執行統一挖補並將纜線下地，達到統一管理效果	平面媒體	111.10.19	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	青年日報社	宣傳本局近期重要道路工程	青年日報	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年11月)
臺中市政府建設局	美樂地計畫、道路燙平以及潭心計畫獲獎	廣播媒體	111.09.27-111.10.12	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳美樂地公園成果、道路燙平，以及本局「潭心計畫」榮獲城鄉魅力大賞的殊榮	望春風廣播電台(FM89.5)	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年11月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 建設局	道路燙平	廣播媒體	111.10.05- 111.11.04	企劃科	臺中市管線工程 統一挖補作業基 金	管理及總務費用	0	中台灣廣播電台股份 有限公司	宣傳完成道路燙平工程， 提供市民舒適的用路體驗	HIT FM 聯播網(FM91.5)	契約金額 60,000元 ，俟全案 執行驗收 後付款(預 計111年12 月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。**