

臺中市政府建設局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	大安北汕溪虹橋改建開工、道路燙平	平面媒體	111.08.02	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	40,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳重大橋梁開工里程碑及道路燙平成果	臺灣時報十全廣告	
臺中市政府建設局	台灣大道燙平	平面媒體	111.08.12	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	50,000	台灣新生報業股份有限公司	宣傳本局執行台灣大道燙平之重大工程	台灣新生報十全廣告	
臺中市政府建設局	兒童遊戲場備查率95%	網路媒體	111.08.16	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	國風傳媒有限公司	宣傳本局對於美樂地公園之兒童遊戲場備查率為六都第二，並達到95%之成績	風傳媒網路新聞、風傳媒網路新聞網banner、風傳媒臉書貼文	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府建設局	「2021臺中市政建設政策及成果行銷」採購案-中央公園、十四張圳水岸公園	網路媒體	111.08.09-111.08.12	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	太乙媒體事業有限公司	宣傳本市美樂地計畫、中央公園等資訊，提升市民對市政建設的了解	Aiky一點GO瘋旅行YT、Mini韓の旅遊生活部落客	契約金額1,030,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府建設局	「2022臺中城市建設行銷」採購案-水湳經貿園區	廣播媒體、網路媒體	111.08.29-111.08.31	企劃科	公務預算	1. 一般行政 2. 公園綠地管理	0	東森電視事業股份有限公司	提供民眾對市府水湳經貿園區重大市政建設之認識	中廣流行網FM103.3、中廣新聞網	契約金額新臺幣7,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府建設局	烏日溪邊公園、豐原綠空廊道	廣播媒體	111.08.17	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	98,000	群健有線電視股份有限公司	辦理市政宣導成果影片	臺中市政府建設局YT及建設大台中臉書平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣導本局燙平道路、美樂地公園、陽光公廁等相關工程	廣播媒體	111.07.23-111.08.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣傳燙平道路、美樂地公園、陽光公廁，行銷本局施政成果	中廣電台節目(FM102.1)	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年9月)
臺中市政府建設局	黎明路、忠明路人行道改善	平面媒體	111.08.22	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	台中民意雜誌社	宣傳台中重點路段人行道改善成果。	台中民意雜誌	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年9月)
臺中市政府建設局	美樂地計畫、道路燙平	廣播媒體	111.08.04、111.09.30	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	正聲廣播股份有限公司	臺中市養護工程處成果宣導	正聲廣播電台(AM990)	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府建設局	特色公園	網路媒體	111.08.01-111.08.31	企劃科	公務預算	公園綠地管理	90,000	伊創行銷企業社	宣導本市特色公園等相關建設	芊芊小芋頭部落客、小妞的生活旅程部落客	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。