

臺中市政府建設局主管111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	巨蛋招標	平面媒體	1次	企劃科	公務預算	一般行政	0	中國時報文化事業股份有限公司	行銷巨蛋工程，並廣邀優質廠商投標	中國時報	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年7月)
臺中市政府建設局	「2021臺中市政建設政策及成果行銷」採購案-臺灣大道及市政路燙平	網路媒體	111.06.28	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	太乙媒體事業有限公司	透過網路宣導，傳達燙平資訊，提升市民對燙平政策的了解。	鳥先生&鳥夫人FB貼文	本案廣告行銷部分契約金額1,030,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府建設局	「2022臺中城市建設行銷」採購案-中央公園IG攝影比賽	網路媒體	111.06.18	企劃科	公務預算	1. 一般行政 2. 公園綠地管理	0	東森電視事業股份有限公司	透過宣傳中央公園社群平台(IG)比賽，讓民眾走入並熟悉中央公園，並理解周邊重要建設。	EBC東森新聞官網、東森新聞臉書	契約金額7,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)