

臺中市政府建設局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	111年度臺中市人本環境推廣採購案-第五篇圖文廣編〈臺中市燙平馬路，守護市民平安的回家路〉	網路媒體	111.05.12-111.05.17	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市燙平專案執行成果。	城市學網站	廠商回饋免費圖文廣編1則
臺中市政府建設局	「大里草湖聯外道路A I -005延伸」及「大里聯絡道橋下平面道路工程第一階段」建設成果	平面媒體	111.05.01-111.05.31	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	中時科技人文雜誌有限公司	行銷本市道路橋梁亮點成果，使民眾了解市府資訊，進而提升對市政建設認同。	中時科技人文雜誌	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計6月初)
臺中市政府建設局	辦理臺中市燙平專案及統一挖補宣傳影片	網路媒體	111.04.01-111.05.04	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	陽光文創有線電視	透過影片宣傳，行銷本局施政成果	本局youtube頻道	已於4月執行95,000元
臺中市政府建設局	「2021臺中市政建設政策及成果行銷」採購案-陽光公廁、臺灣大道燙平	網路媒體	111.05.19-111.05.25	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	太乙媒體事業有限公司	透過網路宣導，傳達及介紹陽光公廁及燙平資訊，提升市民對美樂地計畫及燙平政策的了解	FB、IG、Youtube廣告頁	本案廣告行銷部分契約金額1,030,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年10月)