

臺中市政府建設局主管111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	110年度臺中市人本環境推廣採購案-第一篇圖文廣編<預約更宜居的未來，始於腳下這一步>	網路媒體	111.03.09-111.03.16	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市人本環境建置成果	遠見網站	俟全案執行驗收後付款(預計8月底前)
臺中市政府建設局	110年度臺中市人本環境推廣採購案-第二篇圖文廣編<美樂地，敲響全齡共享的綠地節奏>	網路媒體	111.03.16-111.03.23	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市美樂地計畫成果	遠見網站	俟全案執行驗收後付款(預計8月底前)
臺中市政府建設局	110年度臺中市人本環境推廣採購案-第三篇圖文廣編<安心、好玩又好拍 臺中打造大小孩共樂的共融天堂>	網路媒體	111.03.30-111.04.03	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市兒童遊戲場改善成果	城市學網站(遠見天下文化出版股份有限公司旗下網路平台)	俟全案執行驗收後付款(預計8月底前)
臺中市政府建設局	市政建設成果宣傳影片	電視媒體	111.03.28-111.03.30	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳本局處市政建設	大屯有線電視/佳光有線電視CH20	俟全案執行驗收後付款(預計4月底前)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市養護工程處	臺中市市政路自來水汰管專案及路面修復	網路媒體	111.01.21-111.03.21	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	0	救火隊影像製作有限公司	行銷本市市政路自來水汰管專案及管挖後路面修復成果	建設大台中臉書推文	影片於110年11月底完成(執行99,750元);宣導期程為111年1-3月,故1月始公告。