

臺中市政府建設局主管111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣傳本局相關基礎建設成果	平面媒體	111.01.01-111.01.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本局相關基礎建設成果	中國時報2022年新春特刊	
臺中市政府建設局	宣傳本局建設成果	平面媒體	111.01.01-111.01.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	60,000	政風新聞社	宣傳本局相關基礎建設成果	政風新聞(刊物)	
臺中市養護工程處	臺中市市政路自來水汰管專案及路面修復	網路媒體	111.01.21-111.03.21	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	0	救火隊影像製作有限公司	行銷本市市政路自來水汰管專案及管挖後路面修復成果	建設大台中臉書推文	影片於110年11月底完成(執行99,750元);宣導期程為111年1-3月,故1月始公告。