

臺中市政府建設局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣傳本局相關基礎建設成果	網路媒體/平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	60,000	新華報導雜誌社	宣傳本局相關基礎建設成果	新華雜誌電子報	
臺中市政府建設局	宣傳養工處統一挖補聯合挖掘政策及燙平執行成果	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	30,000	中時科技人文雜誌有限公司	有效露出養護成果	中時人文雜誌新春特刊	
臺中市政府建設局	養護工程處成果宣導	網路媒體/平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	30,000	臺灣導報社	有效露出養護成果	台灣華報電子報	
臺中市政府建設局	宣傳本局處市政建設	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	公務預算	一般行政	50,000	臺灣導報社	宣傳本局處市政建設	新春農民曆特刊	
臺中市政府建設局	養護工程處成果宣導	網路/平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	60,000	太平洋日報台中分社	有效露出養護成果	太平洋日報網路新聞/報紙廣告	
臺中市政府建設局	養護工程處成果宣導	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	20,000	臺灣中華日報社	有效露出養護成果	中華日報報紙廣告	
臺中市政府建設局	宣傳本局重大工程(東豐快速道路、太平市民大道)	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	50,000	臺灣中華日報社	宣傳本局重大工程	2022農民曆	
臺中市政府建設局	養護工程處成果宣導	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	60,000	民眾日報社股份有限公司	有效露出養護成果	民眾日報報紙廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣傳本局處市政建設	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	80,000	國防部青年日報社	宣傳本局處市政建設	青年日報報紙廣告	
臺中市政府建設局	宣傳公共建設工程未來效益及成果	網路媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	80,000	勁報企業有限公司	宣傳公共建設工程未來效益及成果	勁報廣告BANNER	
臺中市政府建設局	推廣本局道路挖掘管線相關成果	平面媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	35,000	臺灣時報社股份有限公司	推廣本局道路挖掘管線相關成果	農民曆	
臺中市政府建設局	宣傳本局相關基礎建設成果	網路媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	公務預算	公園綠地管理	80,000	國風傳媒有限公司	宣傳本局相關基礎建設成果	風傳媒網站及臉書	
臺中市政府建設局	推廣本局道路挖掘管線相關成果	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	50,000	臺灣廣播公司	推廣本局道路挖掘管線相關成果	臺灣廣播 AM 774	
臺中市政府建設局	宣傳本局相關基礎建設成果	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	90,000	中國廣播股份有限公司	宣傳本局相關基礎建設成果	中國廣播 FM103	
臺中市政府建設局	統一挖補和挖掘政策及燙平執行成果	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	60,000	中台灣廣播電台股份有限公司	有效露出養護成果	中台灣廣播 FM91.5	
臺中市政府建設局	宣傳本局相關基礎建設成果	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	60,000	大千廣播電台股份有限公司	宣傳本局相關基礎建設成果	大千廣播 FM99.1	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	養護工程處成果宣導	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	80,000	正聲廣播股份有限公司	有效露出養護成果	正聲廣播AM900	
臺中市政府建設局	養護工程處成果宣導	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金預算	管理及總務費用	30,000	旭邦整合行銷公司	有效露出養護成果	社區電梯廣告	
臺中市養護工程處	廣宣道路燙平建設、統一挖補成效、公園美樂地計畫及其他市政亮點重大建設	平面媒體	110.12.01-110.12.31	海線工程隊	公務預算	一般行政	50,000	臺灣導報社	提昇道路品質、路燈無紙化、減少重複挖掘及營造人本環境建設	2022年新春農民曆特刊(兩岸宗教寺巡禮)	