

# 臺中市政府建設局志工性別結構分析

109 年 12 月

依據我國「志願服務法」第 3 條，志願服務之定義，民眾出於自由意志，非基於個人義務或法律責任，秉誠心以知識、體能、勞力、經驗、技術、時間等貢獻社會，不以獲取報酬為目的，以提高公共事務效能及增進社會公益所為之各項輔助性服務。

為結合社會人力資源，鼓勵更多市民投入志願服務行列，積極培養公民社會參與、促進市民關懷、社區互助精神，讓路見不平民眾發揮參與公部門服務之熱忱，本局招募志願服務人員（以下簡稱志工）協助各項公共設施巡守及檔案文書管理相關業務，截至 108 年 12 月底止，本局志工人數共計 60 人，其中男性志工 31 人，占 51.7%，女性志工 29 人，占 48.3%，總人數較上年度維持不變(詳圖 1)。

## 一、志工類別及其服務項目

(一) 補路志工：進行道路之簡易修補。

(二) 巡路志工：以「臺中好好行」APP 智慧系統為通報平台，巡查含蓋本市道路、人行道、路樹、路燈及公園等公共設施。

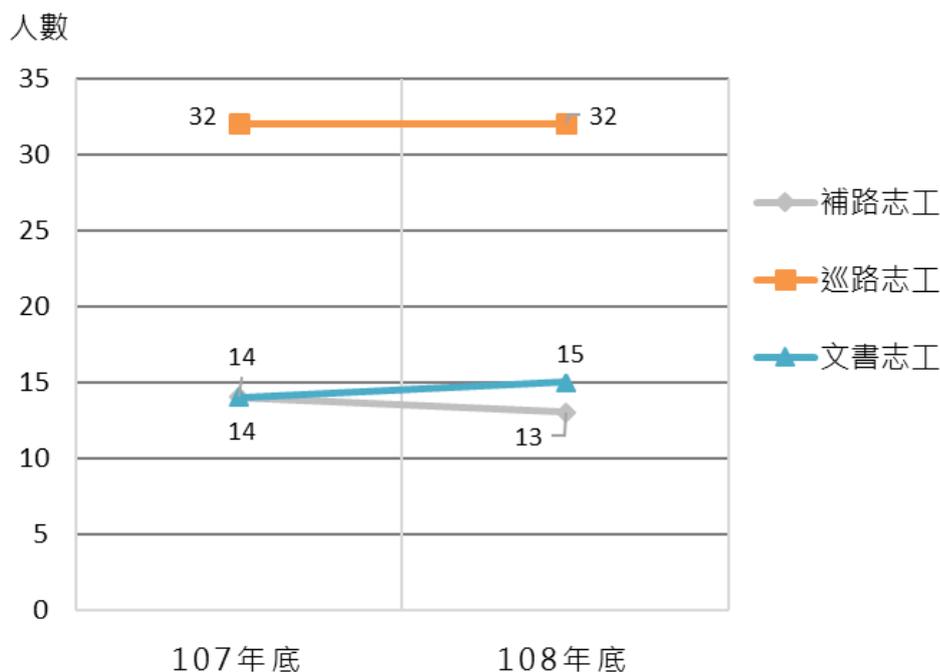
(三) 文書志工：協助本局各項非涉機密之一般檔案管理工作。

## 二、性別統計分析

本局志工男女比例約為 1：1(男性 31 人、女性 29 人)。其中文書志工男女比例約為 1：2.75 (男性 4 人、女性 11 人)；巡路志工男女比例約為 1：1.29 (男性 14 人、女性 18 人)；補路志工男女比例約為 1：0 (男性 13 人、女性 0 人)。分析男女比例差異原因，與其補路志工服務性質偏向機械設備操作及技藝勞力有關，女性參與志願服務所受門檻與限制較多。

在傳統的性別角色上，女性偏向文靜、順從、細心等特質；男性偏向剛強、有主見的、粗獷等特質，此性別角色普遍存在社會中，形成對性別的刻板印象，間接影響到其對於志願服務工作類型之選擇。

圖 1、107 年至 108 年本局志工人數



資料來源：本局秘書室

### (一) 年齡：

108 年度本局志工年齡分布狀況：30~49 歲志工(25 人，41.7%)人數最高，其次依序為 55~64 歲(18 人，30.0%)，50~54 歲(9 人，15.0%)，65 歲以上高齡志工(6 人，10.0%)，18-29 歲以下(2 人，3.3%)。其中，女性參與志工人數以 30~49 歲(15 人，51.7%)為最多，50~54 歲(7 人，24.1%)次之；男性參與志工人數總體以 55~64 歲(13 人，41.9%)為最多，30~49 歲(10 人，32.3%)次之(詳表 1、圖 2)。

女性參與人數隨著年齡增加呈現下降趨勢，考量現今社會及家庭結構變遷，推估與女性多數承擔照顧孫子女及家庭照顧者角色有關。男性參與比率偏向中高齡，顯示在傳統性別分工意識型態影響下，男性多身為家中主要的生計負擔者，其經濟活動參與之考量大部分會優

先於志願活動參與。

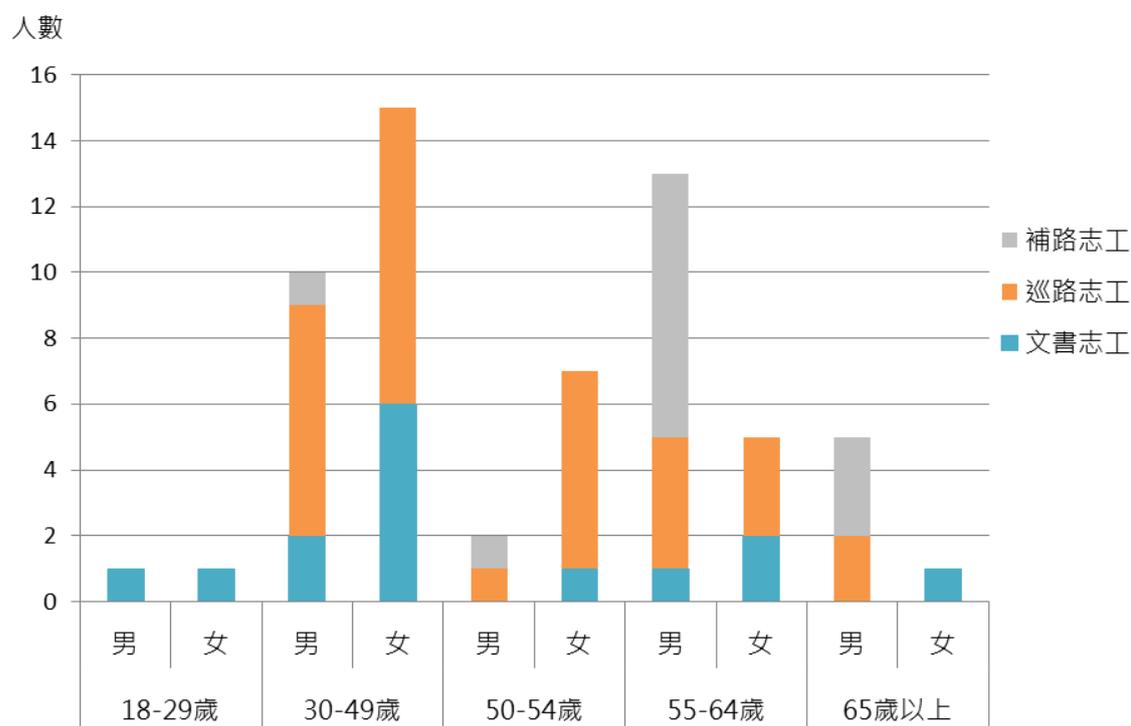
表 1、108 年底本局志工性別統計-按年齡分

單位：人

| 類別 \ 年齡 | 合計 |    | 18-29 歲 |   | 30-49 歲 |    | 50-54 歲 |   | 55-64 歲 |   | 65 歲以上 |   |
|---------|----|----|---------|---|---------|----|---------|---|---------|---|--------|---|
|         | 男  | 女  | 男       | 女 | 男       | 女  | 男       | 女 | 男       | 女 | 男      | 女 |
| 補路志工    | 13 | -  | -       | - | 1       | -  | 1       | - | 8       | - | 3      | - |
| 巡路志工    | 14 | 18 | -       | - | 7       | 9  | 1       | 6 | 4       | 3 | 2      | - |
| 文書志工    | 4  | 11 | 1       | 1 | 2       | 6  | -       | 1 | 1       | 2 | -      | 1 |
| 總計      | 31 | 29 | 1       | 1 | 10      | 15 | 2       | 7 | 13      | 5 | 5      | 1 |

資料來源：本局秘書室

圖 2、108 年底本局志工性別統計-按年齡分



資料來源：本局秘書室

## (二) 教育程度：

108 年度本局志工教育程度分布狀況：國中以下(23 人，38.3%)人數最高，其次依序為大專(22 人，36.7%)，高中(職)(13 人，21.7%)，研究所以上(2 人，3.3%)。其中，女性志工學歷比例最高的是大專(13 人，44.8%)，國中以下次之(9 人，31.0%)；男性志工學歷比例最高的是國中以下(14 人，45.2%)，大專次之(9 人，29.0%)(詳表 2、圖 3)。

本局志工招募簡章並未以學歷設置招募條件，其中補路志工教育程度集中於高中(職)以下，可能與臺灣早期經濟發展從事勞力與技術密集工作相關。文書志工教育程度集中於大專以上，可能與其服務性質偏向文書處理有關，普遍認為教育程度較高者，較能擅長處理文書方面技能。

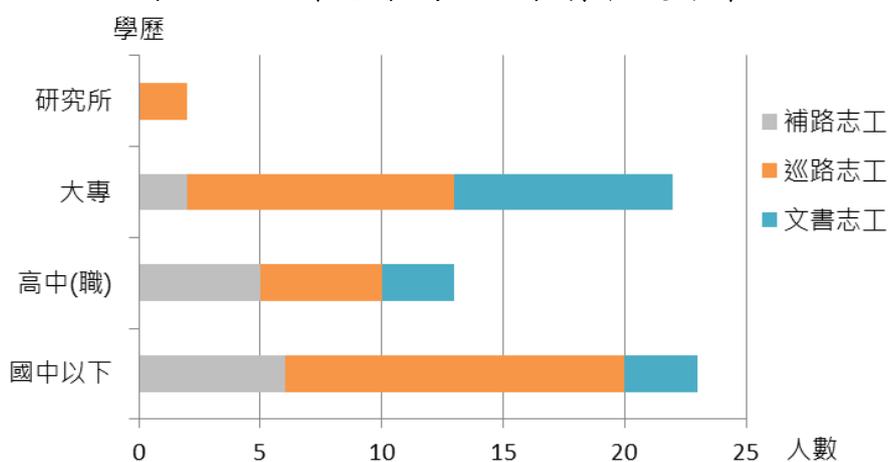
表 2、108 年底本局志工性別統計-按教育程度分

單位：人

| 類別 \ 學歷 | 合計 |    | 國中以下 |   | 高中(職) |   | 大專 |    | 研究所 |   |
|---------|----|----|------|---|-------|---|----|----|-----|---|
|         | 男  | 女  | 男    | 女 | 男     | 女 | 男  | 女  | 男   | 女 |
| 補路志工    | 13 | -  | 6    | - | 5     | - | 2  | -  | -   | - |
| 巡路志工    | 14 | 18 | 8    | 6 | 1     | 4 | 4  | 7  | 1   | 1 |
| 文書志工    | 4  | 11 | -    | 3 | 1     | 2 | 3  | 6  | -   | - |
| 總計      | 31 | 29 | 14   | 9 | 7     | 6 | 9  | 13 | 1   | 1 |

資料來源：本局秘書室

圖 3、108 年底本局志工教育程度分布



資料來源：本局秘書室

### (三) 職業：

108 年度本局志工職業分布狀況：25 人職業為其他(男性 11 人，女性 14 人)，其次依序為 20 人為工商界(男性 15 人，女性 5 人)，5 人為軍公教(男性 2 人，女性 3 人)，6 人為家庭管理(男性 0 人，女性 6 人)，4 人已退休(男性 3 人，女性 1 人)。忽略其它項，其中女性志工職業比例最高的是家庭管理者(6 人，20.7%)，工商界次之(5 人，17.2%)；男性志工職業比例最高的是工商界(15 人，48.4%)，退休人員次之(3 人，9.7%)(詳表 3、圖 4)。

現今社會型態下，兩性家庭事務分工大部分依據工作特質和情感特質的性別角色印象，在這種刻板印象下，男性多被視為「經濟來源者」，女性被視為「家庭管理者」。隨著社會變遷，女性勞動參與率逐漸上升，雙薪家庭已然成為常態，女性不只是「家庭管理者」，也同時扮演「經濟來源者」。

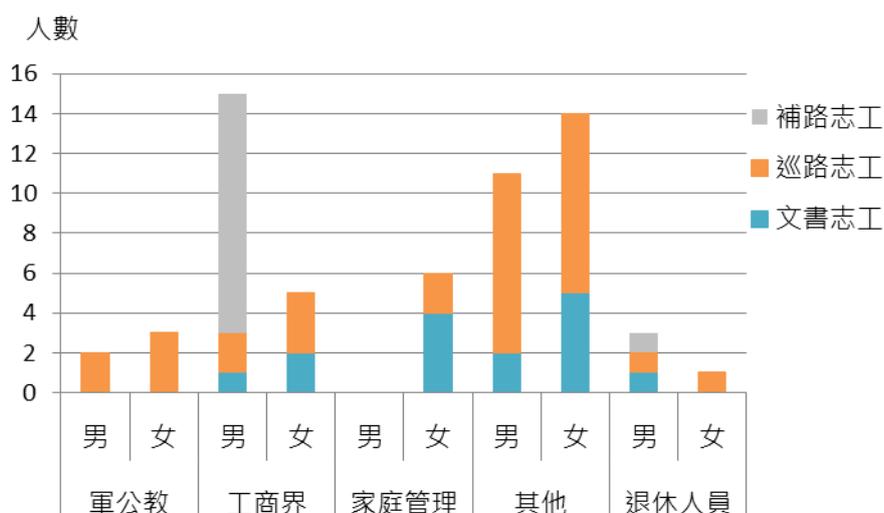
表 3、108 年底本局志工性別統計-按職業類別分

單位：人

| 類別 \ 職業 | 合計 |    | 軍公教 |   | 工商界 |   | 家庭管理 |   | 其他 |    | 退休人員 |   |
|---------|----|----|-----|---|-----|---|------|---|----|----|------|---|
|         | 男  | 女  | 男   | 女 | 男   | 女 | 男    | 女 | 男  | 女  | 男    | 女 |
| 補路志工    | 13 | -  | -   | - | 12  | - | -    | - | -  | -  | 1    | - |
| 巡路志工    | 14 | 18 | 2   | 3 | 2   | 3 | -    | 2 | 9  | 9  | 1    | 1 |
| 文書志工    | 4  | 11 | -   | - | 1   | 2 | -    | 4 | 2  | 5  | 1    | - |
| 總計      | 31 | 29 | 2   | 3 | 15  | 5 | -    | 6 | 11 | 14 | 3    | 1 |

資料來源：本局秘書室

圖 4、108 年底本局志工性別統計-按職業類別分



資料來源：本局秘書室

### 三、結語與策進作為

#### (一) 志工招募時鼓勵配偶推薦

目前文書志工女性參與者較多，透過女性志工影響其配偶加入志願服務意願，彼此共同從事有意義活動，一同學習成長，為生活創造更多共同回憶。

#### (二) 招募資訊多元化

建議可透過里鄰長辦公室或網頁進行宣導，並於文宣中明確規範服務範圍、服務方式等，強化民眾志願服務內容了解度，降低參與志願服務之困境與阻礙。

#### (三) 辦理志工座談會或志工問卷調查

藉由座談會或問卷調查，傾聽志工建議及需求，並從中汲取服務過程中的經驗及技巧，透過彼此溝通聯繫充實志工專業知能，強化團體認同。

#### (四) 善用網路資源，建立溝通管道

透過橫向聯繫，建立志工間緊密信賴關係，凝聚團體向心力，共同營造彼此信念與目標，藉以提升團隊成員的參與率。