

# 不要使用社群軟體購物的 4 大理由

165 全民防騙超連結

今 (106) 年 5 月份資策會創新應用服務研究所公布 1 份統計數據，資料顯示臺灣每人平均擁有 4 個社群帳號，其中有 Facebook (臉書) 帳號者計 90.9%，有 LINE 帳號者計 87.1%，分別位居臺灣社群軟體第一、二名，而臉書及 LINE 公司官方統計則分別擁有 1,800 萬名使用者，數量相當可觀。

如此龐大的使用者已成為不肖詐騙集團眼中的肥羊，根據 165 反詐騙諮詢專線統計，今 (106) 年迄 11 月 19 日透過臉書進行購物的詐騙案件高達 4,275 件，民眾因透過臉書購物遭詐騙的件數已遠遠超過國內拍賣平臺，充分顯示使用社群軟體購物危機重重，且沒有任何保障，以下將以案例方式說明，為何不要使用社群軟體購物的 4 大理由：

## ● 您不知道正在聊天的對象是誰！

日前林小姐瀏覽臉書時發現，好友刊登「通訊行開幕促銷 iPhoneX 限量 5 支，一支只要 2 萬元」等內容，即透過臉書聊天室詢問該名好友此項訊息是否真實，該名好友也向其保證，並且告知數量有限、要買要快，同時提供一個 LINE 的 ID 要林小姐加入直接跟對方詳談，殊不知該名友人的臉書帳號已遭詐騙集團冒用！和被害人聊天的正是詐騙集團成員，且一步步誘騙被害人踏入低價 3C 的詐騙陷阱！

## ● 您不知道真實賣家是誰！

當詐騙集團要求林小姐加通訊行 LINE ID 詳談交易細節時，其實是**誘導民眾進行私下交易**，林小姐與對方互加 LINE 詳談時，對方卻告訴林小姐「活動只限當日，如果沒有先匯款預定，機會就要讓給下一個客人」等話術，讓被害人理智斷線、馬上匯款，亦可避免直接接觸，造成查緝上的斷點。

• **您不知道買的商品是什麼東西！**

林小姐在購物過程中看到幾張美美的圖片就信以為真，殊不知這種限量好康的促銷活動，係詐騙集團盜用網路圖片取信潛在買家（就是被害人）。其實透過社群軟體私下交易購物者，**有超過 7 成報案人收不到商品，另外 1~2 成報案人收到的商品與廣告頁面完全不同**，曾有報案人買硬碟卻收到鐵板、買空拍機收到迷你電扇等案例，用這種方式購物，您真的不知道最後會收到什麼商品。

• **您不知道轉帳完成後收不收到東西！**

林小姐滿心期待買了一支新手機，甚至怕將機會拱手讓人，當下立刻去郵局匯了 2 萬元到對方帳號，匯款後還將明細拍給對方看，對方告知將安排出貨，要林小姐耐心等待，原本以為隔天就會收到手機，結果苦等兩天後，詢問賣家後竟不

讀不回，才驚覺已經受騙。像林小姐這種的案例不只 1 則，165 反詐騙諮詢專線統計今（106）年 10 月至 11 月 19 日間有 713 件，占同期間臉書購物詐騙案件的 64.29%，詐騙金額動輒新臺幣（以下同）2 至 3 萬元，小資族們辛辛苦苦所存下來的血汗錢就被詐騙集團給騙走了！

 43分鐘 · 品

活動價25000 出售iPhoneX 256G限購3隻  
活動價15000 出售iPhone8+ 256G限購5隻  
活動價12000 出售iPhone8 256G限購10隻  
活動價15000 出售iPhone7+ 128G限購10隻  
門市新開幕，原廠公司貨，全新未拆封  
保固一年 有意者加賴：a09xxx



讚 留言 分享

臺中市政府建設局政風室提醒您：

透過社群軟體私下購物，除了轉帳匯款單據外，無發票、收據、刷卡資料等任何交易的紀錄，也沒有購物歷程可以讓民眾查詢，相對來說完全沒有保障，一旦出現購物糾紛或詐騙恐求償無門，不可不慎。