

臺中市政府建設局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	終結8年斷橋！ 台中東豐快預算無虞 力拼今年底局部通車、118年全線通車	網路媒體	115.07.04	企劃科	公務預算	115年「道路橋梁工程-道路工程-設備及投資-公共建設及設施費」	90,000	墨水印象數位行銷公司	宣傳東豐快工程進度	墨新聞網路新聞平台	
臺中市政府建設局	終結8年斷橋！ 台中東豐快預算無虞 力拼今年底局部通車、118年全線通車	平面媒體	115.07.10	企劃科	公務預算	115年「道路橋梁工程-道路工程-設備及投資-公共建設及設施費」	30,000	玉山新聞社	宣傳東豐快工程進度	玉山新聞報紙	
臺中市政府建設局	終結8年斷橋！ 台中東豐快預算無虞 力拼今年底局部通車、118年全線通車	網路媒體	115.07.06	企劃科	公務預算	115年「道路橋梁工程-道路工程-設備及投資-公共建設及設施費」	0	今日報業社	宣傳東豐快工程進度	台灣好新聞、雅虎新聞、linetoday新聞等網路平台	總金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年8月31日)
臺中市政府建設局	台中美樂地與美樂地論壇等成果及政策宣傳	電視媒體	115.07.22	企劃科	公務預算	115年「一般行政-行政管理-企劃業務」	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳獨角仙公園之、谷溜遊戲場、后里森林公園等多座玩成及即將推動的公園設施與相關成果。	大屯電視台《臺中大未來》節目	共2集，已完成1集，尚有1集未露出

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。