

臺中市政府建設局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	臺中市城市美學形象宣傳影片	電視媒體	115.04.27-115.04.30	公景管科	公務預算	公園綠地管理	0	聯利媒體股份有限公司	使民眾更瞭解與日常生活息息相關本局執行公園綠地、園道、道路、建築等相關基礎建設成果，增加本市各公園及其他公共設施基礎建設成果曝光	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS Asia台	金額130萬7,800元(含於契約總價595萬元)，依契約所定條款分4次付款(全案預計115年10月31日付款完成)
臺中市政府建設局	台中市公園好好玩 多項全國之最玩不完、美樂地公園兒童節廣編稿、美樂地公園十全平面廣告、美樂地公園插圖創作、台中市政建設廣告(戶外廣告/電視廣告/計程車廣告)、台中東豐快 山城生命救援線 經濟觀光新動能、加速都市縫合 東光路串聯北屯交通動脈、大肚和美橋即將完工通車廣編稿、城市綠化美學廣編稿、公園環境升級廣編稿	平面媒體、網路媒體、電視媒體	115.04.01-115.04.15	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政 2. 公園綠地管理 3. 管理及總務費用	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳市政建設資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	上報、民視新聞網、中國時報FB、新新聞、中時平面報紙、ETTODAY新聞雲、民視新聞台/YOUTUBE、中國時報、菜朝FACEBOOK/IG、戶外電視牆(台中火車站/勤美商圈)、臺灣大車隊影音、TVBS、三立新聞、非凡新聞、東森電視台、八大電視台	本案代辦經費600萬元，俟全案驗收後付款(預計115年5月30日)。
臺中市政府建設局	市政建設成果、美樂地公園	廣播媒體、電視媒體、網路媒體	115.04.08-115.04.21	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政 2. 公園綠地管理 3. 管理及總務費用	0	東森電視股份有限公司	宣傳市政建設資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	好事聯播網、東森新聞台、東森財經台、東森綜合台、東森戲劇台、超級電視台、東森幼幼台、YT廣告、google多媒體影音廣告及圖像廣告	總金額500萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)
臺中市政府建設局	1. 甲埔大道完工通車 2. 東光路開工典禮	網路媒體	115.04.09-115.04.13	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	國風傳媒有限公司	宣傳近期本局完工、新闢的道路建設。	風傳媒網路新聞平台	總金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	美樂地論壇前導講座，國際遊戲協會IPA主席蒞臨台中交流	網路媒體	115.04.01	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	青年日報社	透過網路媒體，提前宣傳今年度美樂地論壇之相關活動	青年日報網路新聞平台	總金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年12月31日)
臺中市政府建設局	宣傳道路論壇競圖活動	網路媒體	115.04.01-115.04.30	企劃科	公務預算	交通管理業務	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳今年度道路論壇及人本交通競圖活動	勁報網路新聞平台首頁	總金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年7月31日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。