

臺中市政府建設局主管115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	中台灣燈會宣傳、后里環保公園花田綠廊	廣播廣播、網路媒體	115.02.01-115.02.28	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政 2.公園綠地管理 3.管理及總務費用	0	東森電視股份有限公司	宣傳市政建設資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。 宣傳2026中台灣燈會，營造台中節慶氣氛	中廣電台(流行網中區、新聞網中區、鄉親網中區、鄉親服務網中區)、好事聯播網中部903電台、網紅Iku老師 Youtube、風傳媒	總金額500萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)
臺中市政府建設局	橋梁建設、中台灣燈會宣傳	網路媒體、電視媒體	115.02.01-115.02.28	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政 2.公園綠地管理 3.管理及總務費用	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳市政建設資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。 宣傳2026中台灣燈會，營造台中節慶氣氛	民視新聞台、上報、民視新聞網、中國時報FB、IG貼文廣告、Youtube	總金額600萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)
臺中市政府建設局	宣導建設局過去成果並向市民祝福新的一年	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	企劃科	公務預算	一般行政	0	中國廣播股份有限公司	於年節期間宣導建設局過去成果，並向市民拜年	中國廣播電台	總金額70,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年3月31日)
臺中市政府建設局	宣導建設局燙平、公園等成果，藉由圖文歡迎讀者來台中市遊玩走春	平面媒體	115.02.01-115.02.28	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	於年節期間宣導建設局在道路燙平、公園建設的成果，並期望讀者因圖文促進來台中遊玩的意願。	中國時報2026年新春特刊	總金額98,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年3月31日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。