

臺中市政府建設局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	2025臺中市民野餐日	網路媒體 電視媒體	114.12.19、 114.12.21	公景管科	公務預算	公園綠地管理	1,487,500	聯利媒體股份有限公司	宣傳公園及市政建設成果	TVBS、TVBS新聞網、TVBS NEWS YT	總金額595萬元，依契約所定條款分4次付款(全案預計115年6月30日付款完成)
臺中市政府建設局	道路燙平成果廣告	平面媒體	114.12.01- 114.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	50,000	元丰文化傳播媒體社	宣傳本局道路燙平成果	農民曆(A4-二頁)	
臺中市政府建設局	道路燙平成果廣告	平面媒體	114.12.01- 114.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	35,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳本局道路燙平成果	農民曆(彩色內全頁)	
臺中市政府建設局	道路燙平成果廣告	平面媒體	114.12.01- 114.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	30,000	青年日報社	宣傳本局道路燙平成果	農民曆廣告(彩色內全頁)	
臺中市政府建設局	道路燙平成果廣告	平面媒體	114.12.01- 114.12.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳本局道路燙平成果	農民曆半夜(黑白)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	連續六年稱霸六都！台中市橋樑維護再奪「金路獎」第一名 大肚和美跨橋壯麗現形！橫跨烏溪通勤秒縮10倍	網路媒體	114.12.20、 114.12.28	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	20,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳本市橋樑維護連續6年第1名成果及大肚和美跨橋施工進度	自立晚報電子新聞	
臺中市政府建設局	歲末點亮幸福城 建設局山海屯城公園浪漫點燈	網路媒體	114.12.01- 114.12.31	企劃科	公務預算	公園綠地管理	149,000	綠足永續有限公司	宣傳本局山、海、屯、城亮點公園，因應耶誕節及元宵節點燈營造年節氣氛供民眾拍照體驗	FB、IG社群廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。