

臺中市政府建設局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	2025臺中市民野餐日	網路媒體 電視媒體	11/2、11/11	公景管科	公務預算	公園綠地管理	1,487,500	聯利媒體股份有限公司	宣傳公園市政建設成果	TVBS、TVBS新聞網、TVBS NEWS YT	總金額595萬元，依契約所定條款分4次付款(全案預計115年3月31日付款完成)
臺中市政府建設局	專訪：「讓公園成為主題樂園」 & 「融入日常的城市美學」 廣告：「市政路延伸1標工程通车」 & 「弘光滑水道改善」	廣播媒體	1. 專訪： 114.10.27、 114.11.07 2. 廣告： 114.05.27- 114.06.25、 114.08.20- 114.10.18	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	宣傳本局重點建設成果	正聲廣播電台	契約總金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府建設局	綠空廊道動線及周邊環境優化	廣播媒體	114.11.01- 114.11.30	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳綠空廊道完工及優化成果	望春風廣播電台	契約總金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府建設局	臺中市道路燙平成果廣告	廣播媒體	114.11.02- 114.11.30	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國廣播股份有限公司	透過地方電視台電視專訪，宣傳本局近日重大建設及活動資訊	中國廣播電台	契約總金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府建設局	新聞專題- 「美樂地公園論壇」、 「臺中市民野餐日」、 「友善生態建設共融」、 「人本交通」、	電視媒體	114.11.07、 114.11.17、 114.11.21、 114.11.28	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程 2. 管理及總務費用	0	群健有線電視股份有限公司	紀錄本局政策推動，宣傳施政主軸等各項政策作為。	電視頻道 CH20台中都會新聞 CH85TNEWS聯播網	總金額120萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月31日)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣傳本局支援宜蘭縣蘇澳災區任務之成果	網路媒體	114.11.12-114.11.16	企劃科	公務預算	災害準備金	0	綠足永續有限公司	影片不僅是災害應變紀錄，更是展現臺中市政府「專業救援、跨域合作、溫暖行動」的最佳實證，能有效兼顧行政價值、形象行銷與社會教育三大目標，具高公共傳播效益與長期價值。	FB	總金額149,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月31日)
臺中市政府建設局	向民眾宣傳本局山城相關之建設成果及市政要點	電視媒體	114.01.23 114.02.07 114.02.26 114.04.28 114.06.19 114.08.20 114.10.09 114.10.16 114.10.20 114.10.22	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	100,000	陽光文創有限公司	透過山城的地方電視台深度宣導在地相關建設成果，並搭配本市重點政策宣傳，進一步加深市民印象。	凱擘台中新聞台	
臺中市政府建設局	2025臺中市民野餐日、台中路燈報修專線	網路媒體、平面媒體	114.11.01-114.11.02、114.11.30	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政 2. 公園綠地管理 3. 管理及總務費用	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	臺中戶外電視牆、圖文插畫家菜朝臉書	總金額600萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)
臺中市政府建設局	2025臺中市民野餐日、從山城到海線交通同步躍進 平衡城鄉暢通大台中	廣播媒體、網路媒體	114.11.01-114.11.02、114.11.19	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政 2. 公園綠地管理 3. 管理及總務費用	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	中廣、好事聯播網、NOWnews	總金額500萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。