

臺中市政府建設局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	2025臺中市民野餐日	網路媒體	114.10.20、 114.10.22、 114.10.24	公景管科	公務預算	公園綠地管理	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳公園市政建設成果	TVBS新聞網、食尚玩家	總金額595萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月31日)
臺中市政府建設局	旗耀台中 全城飄揚 中市1.6萬面國旗慶雙十	平面媒體	114.10.14	企劃科	公務預算	交通管理業務	0	民眾傳播事業有限公司	宣導本局道路養護及節日議題	民眾日報報紙	契約總金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)共2則，已完成第1則
臺中市政府建設局	提前4個月完工通車！中市府斥資10億元改建埤豐橋 市長盧秀燕：要給市民一條安全回家的路	平面媒體	114.10.1- 114.10.31	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	30,000	中報雜誌社	宣導本局埤豐橋完工通車成果	中報雜誌10月刊	
臺中市政府建設局	北屯東光路首階段通車！盧市長推動完善松竹車站與東山路網 帶動區域發展再升級	網路媒體	114.10.16	企劃科	公務預算	公共設施及建築業務	0	墨水映像數位行銷有限公司	宣傳東光路完工通車成果	墨新聞電子新聞網	契約總金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)
臺中市政府建設局	北屯東光路首階段通車！盧市長推動完善松竹車站與東山路網 帶動區域發展再升級	網路媒體	114.10.20	企劃科	公務預算	公共設施及建築業務	0	新華報導雜誌社	宣傳東光路完工通車成果	新華報導電子新聞網	契約總金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)
臺中市政府建設局	台中市民野餐日將於11/2盛大展開	廣播媒體	114.10.22- 114.11.02	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	內政部警政署警察廣播電臺-臺中分臺	宣傳野餐日活動資訊	警察廣播電臺	契約總金額95,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	1. 綠空廊道廣播廣告 2. 局長專訪：美樂地計畫、台中市民野餐日、重大場館	廣播媒體	1.114.10.01-114.10.31 2.114.10.17	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	大千廣播電台股份有限公司	宣傳本局近日重點建設成果	大千廣播電台	契約總金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)
臺中市政府建設局	1. 道路燙平廣播廣告 2. 局長專訪：美樂地計畫、台中市民野餐日、重大場館	廣播媒體	1.114.10.01-114.10.31 2.114.10.23	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳本局近日重點建設成果	中台灣廣播電台	契約總金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)
臺中市政府建設局	局長專訪：美樂地計畫、台中市民野餐日、重大場館、城市美學	電視媒體	114.10.28	企劃科	公務預算	一般行政	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過地方電視台電視專訪，宣傳本局近日重大建設及活動資訊	大屯電視台節目	契約總金額100,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)
臺中市政府建設局	新聞專題-「市政路大道工程－上集」、「市政路大道工程－下集」、「美樂地3.0迎酷暑」、「東豐快速道路」、「PFI增亮減碳計畫」、	電視媒體	114.10.03、114.10.10、114.10.17、114.10.28、114.10.31	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.道路橋梁工程 2.管理及總務費用	0	群健有線電視股份有限公司	紀錄本局政策推動，宣傳施政主軸等各項政策作為。	電視頻道CH20台中都會新聞CH85TNEWS聯播網	總金額120萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月31日)
臺中市政府建設局	宣傳本局支援花蓮縣馬太鞍溪堰塞湖溢堤災害之成果	網路媒體	114.09.28-114.10.31	企劃科	公務預算	災害準備金	149,000	綠足永續有限公司	影片不僅是災害應變紀錄，更是展現臺中市政府「專業救援、跨域合作、溫暖行動」的最佳實證，能有效兼顧行政價值、形象行銷與社會教育三大目標，具高公共傳播效益與長期價值。	FB	
臺中市政府建設局	文心森林公園親子小白宮公廁啟用、2025台中美樂地公園論壇盛大舉行、2025台中市民野餐日	網路媒體、平面媒體	114.10.02-114.10.03、114.10.15、114.10.29、114.10.31	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政 2.公園綠地管理 3.管理及總務費用	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	ETtoday、上報、民視新聞網、新新聞、中國時報、臺中戶外電視牆	總金額600萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)
臺中市政府建設局	書香野餐最療癒 台中中央公園最美草地派對；市民野餐日	網路媒體、廣播媒體	114.10.20-114.10.29	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政 2.公園綠地管理 3.管理及總務費用	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	NOWnews、中廣、好事聯播網	總金額500萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。