

臺中市政府建設局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	提前4個月完工通車！中市府斥資10億元改建埤豐橋 市長盧秀燕：要給市民一條安全回家的路	網路媒體	114.09.01	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	32,000	政風新聞社	宣導本局相關道路橋梁建設議題	政風新聞電子新聞網	
臺中市政府建設局	東勢埤豐橋通車及大肚和美橋獲獎資訊	平面媒體	114.09.02	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	民生企劃顧問社	宣導本局相關道路橋梁建設議題	聯合報報紙-中彰投版	契約總金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年10月)
臺中市政府建設局	東勢埤豐橋通車及大肚和美橋獲獎資訊	平面媒體	114.09.02	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	20,000	臺灣中華日報股份有限公司	宣導本局相關道路橋梁建設議題	中華日報報紙	
臺中市政府建設局	提前4個月完工通車！中市府斥資10億元改建埤豐橋 市長盧秀燕：要給市民一條安全回家的路	網路媒體	114.09.16	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	觀傳媒	宣導本局相關道路橋梁建設議題	觀傳媒電子新聞網	契約總金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年10月)
臺中市政府建設局	台中市榮獲「公路建設傑出獎」肯定	網路媒體	114.09.01-114.09.30	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本局道路養護成果	勁報電子新聞網首頁banner	契約總金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年10月)
臺中市政府建設局	1. 第六屆台中美樂地公園競圖揭曉 青年設計力聚焦「碳中和」 2. 台中東勢埤豐橋 促山城觀光發展 3. 文心森林公園「親子小白宮」公廁啟用 打造最懂孩子的友善空間	網路媒體、平面媒體	114.09.03、114.09.12、114.09.30	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 行政管理 2. 公園綠地管理 3. 管理及總務費用	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	上報、民視新聞網、中國時報	總金額600萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	極推動山城地區交通建設，「埤豐橋」提前4個月完工通車，東豐快建設穩步推進	網路媒體	114.09.17	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1.行政管理 2.公園綠地管理 3.管理及總務費用	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	NOWnews	總金額500萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)
臺中市政府建設局	新聞專題-「逆風的身影台中隊」	電視媒體	114.09.26	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1.道路橋梁工程 2.管理及總務費用	0	群健有線電視股份有限公司	紀錄本局政策推動，宣傳施政主軸等各項政策作為。	電視頻道-CH20台中都會新聞、CH85TNEWS聯播網	總金額120萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月31日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。