

臺中市政府建設局主管114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	「臺中巨蛋」突破歷史性里程碑！土方開挖完成 正式進入主體結構階段	平面媒體	114.07.28-114.08.03	企劃科	公務預算	公共設施及建築業務	30,000	玉山新聞社	向民眾宣傳臺中巨蛋工程進度進入重要里程碑	玉山新聞平面報紙	
臺中市政府建設局	臺灣大道(環中路口、光明陸橋)道路改善	廣播媒體	114.08.07-114.08.08	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	內政部警政署警察廣播電臺-臺中分臺	宣導本市交通路段施工資訊	警察廣播電臺	契約總金額95,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府建設局	1. 東勢「埤豐橋」9月1日即將通車 2. 中市建設局奪公共工程獎11項殊榮	網路媒體	114.08.29-114.08.30	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	元丰文化傳播媒體社	向民眾宣傳本局重大交通建設通車資訊，以及獲獎資訊	元丰傳媒電子新聞網	契約總金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年9月)
臺中市政府建設局	台中市蟬聯「金路獎」六連霸 人本交通躍升全國之冠、台中市府攜手青年打造綠色城市美樂地 公園競圖與攝影票選熱烈展開	網路媒體	114.08.16、114.08.23、114.08.29	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政 2. 公園綠地管理 3. 管理及總務費用	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	中時新聞網及臉書、上報、ETtoday及新聞雲 臉書、風傳媒、新聞、民視新聞網	契約總金額1700萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年5月30日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。