臺中市政府建設局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府建設局	公園兒童遊戲場市政建設宣導	網路媒體	114. 03. 25- 114. 04. 07	公園景觀管理科	公務預算	公園綠地管理	57, 750	渠騰資訊有限 公司	提高公共建設能見度及其滿意度	facebook、美樂地 網站	
臺中市政府建設局	「2025台中市道路人本環境政策 發展論壇」	網路媒體	114. 04. 10- 114. 04. 26	企劃科	公務預算	交通管理業務	0	國風傳媒有限公司	「2025台中市道路人本環境政 策發展論壇」事前宣傳及當日 活動之圖文廣編	風傳媒新聞網	契約總金額 80,000元,俟 全案執行驗收 後付款(預計 114年5月)
臺中市政府建設局	市政路延伸進度第1標預計5月通 車、臺中美樂地特色公園全攻 略、黎新公園、臺中市道路人本 論壇、《你好・臺中》專刊、苦 楝樹、綠空廊道	電視媒體、網路媒體	114. 04. 10- 114. 04. 26	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金	l ' '	0		宣傳市政建設重要成果,增進市民對市府施政之認識。	風傳媒網站、 NOWnews網站、 飢餓遊戲FB	契約總金額 3,500,000元, 俟全案執行驗 收後付款(預計 114年5月)
臺中市政府建設局	《你好·臺中》專刊、臺中市道 路人本論壇、臺中國際會展中 心、節能路燈換裝暨維護計畫、 東豐快速道路斷橋接合延續	電視媒體、 網路媒體	114. 04. 11- 114. 04. 27	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金		0	聯利媒體股份 有限公司	宣傳市政建設重要成果,增進市民對市府施政之認識。	TVBS新聞網、TVBS 家族頻道、GDN網 路廣告	契約總金額 5,500,000元, 俟全案執行驗 收後付款(預計 114年5月)
臺中市政府建 設局	黑天鵝環境教育影片共4支	網路媒體	114. 04. 18- 114. 04. 26	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	尚和國際行銷 有限公司		建設大台中活動場 合、建設局臉書及 YT	已於113年8月 執行146,000元
臺中市政府建設局	黑天鵝環境教育影片共4支	網路媒體	114. 04. 18- 114. 04. 26	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	尚和國際行銷 有限公司	1 全角 4 4 4 人 7 日 日 日 工 銀 元 里 •	建設大台中活動場 合、建設局臉書及 YT	已於113年9月 執行149,000元
臺中市政府建設局	臺中市政府建設局公共成果推廣	平面媒體、網路媒體	114. 04. 01	企劃科	臺中市管線工程統 一挖補作業基金	管理及總務費用	0	遠見天化文化 出版股份有限 公司	宣导建設局近年里大建設成果	發行『你好台中』 刊物,並於建設局 官網提供民眾下載 電子書	I ' ' I

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	臺中市政府建設局公共成果推廣	平面媒體、 網路媒體	114. 04. 01	企劃科	臺中市管線工程統 一挖補作業基金	管理及總務費用	0	遠見天化文化 出版股份有限 公司	宣導建設局近年重大建設成果 ,透過發行刊物輔以網路宣傳 擴大宣傳效益。	發行『你好台中』 刊物,並於建設局 官網提供民眾下載 電子書	已於114年3月 執行1,680,000 元

填表說明:

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如OOO.OO.OO.OO.OO.OO(涵蓋期程);OOO.OO.OO.OO.OO(播出時間)或O次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
- 5. 財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 6. 預算科目部分,總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫;財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。
- 8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
- 9. 請按月於次月15日前公告,並按季於每季次月15日前送主計處彙整。