

臺中市政府建設局主管114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	公園兒童遊戲場市政建設宣導	網路媒體	114/3/25~114/4/7	公園景觀管理科	公務預算	公園綠地管理	0	渠騰資訊有限公司	提高公共建設能見度及其滿意度	facebook、美樂地網站	契約總金額57,750元，俟全案執行驗收後付款(預計4月底)
臺中市政府建設局	宣傳臺中好園維護金獎	網路媒體	114/2/27~114/3/31	公園景觀管理科	公務預算	公園綠地管理	25,000	橙禧傳播工作室	宣傳「臺中好園維護金獎」能提升城市綠化品牌形象，增強市民對公園認同與使用率，透過推廣優質公園管理成果，增加市府施政支持度，讓臺中成為更宜居的綠色城市。	facebook	
臺中市養護工程處	為宣傳中央公園飛行美樂地特色遊戲場工程建設成果行銷影片拍攝	網路媒體	114/1/23~114/3/23	中央公園管理所	公務預算	公園綠地管理	145,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	讓更多人認識及推廣中央公園飛行美樂地特色遊戲場，以及周邊交通資訊、ubike、開放時間、服務性設施等	YouTube豬豬隊友 Scott & Wendy	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。