

臺中市政府建設局主管114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣導建設局過去成果及未來目標	廣播媒體	1/25-2/2	企劃科	公務預算	一般行政	70,000	中國廣播股份有限公司	於年節期間宣導建設局過去成果及未來目標	中國廣播電台	
臺中市政府建設局	中臺灣元宵燈會2/8中央公園璀璨登場、時空狂想曲燈區、路燈維修、中央公園飛行美樂地	網路媒體	2/7-2/27	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	風傳媒網站、NOWnews網站、GoogleGDN、Podcast夜間炸新聞、Podcast下班經濟學、靜怡&大顆呆部落格文章	契約總金額3,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年5月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。