

臺中市政府建設局主管114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	工程界最高榮譽！中市建設局獲頒金質獎五項大獎、中市多項建設獲金質獎 工程品質層層把關	平面媒體、網路媒體	1/1~1/31	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政、公園綠地管理 2.管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市市政建設成果，促進民眾對本市建設了解並增進市民使用相關建設	中國時報、風傳媒網站	契約總金額5,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年5月)
臺中市政府建設局	路燈維修新紀元 台中節能路燈24小時內完修 效率提升3倍、24小時內完修！台中節能路燈維修效率提高3倍 創新紀元、人本交通安全	網路媒體	1/13~1/18	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政、公園綠地管理 2.管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識	NOWnews網站、風傳媒網站、網紅椅人IG、FB及YT Shorts	契約總金額3,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年5月)
臺中市政府建設局	2024臺中耶誕嘉年華	網路媒體、電視媒體	1/1~1/3	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.一般行政、公園綠地管理 2.管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳2024臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛	Youtube、TVBS新聞網、TVBS家族頻道	契約總金額5,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年3月)
臺中市政府建設局	打造臺中成為友善行人之都 行人安全建設全面升級	平面媒體	1/1~1/31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	元丰文化傳播媒體社	宣傳本局致力推動人本交通環境，並重視道安觀念之宣導。	豐富手札-農民曆	
臺中市政府建設局	打造臺中成為友善行人之都 行人安全建設全面升級	平面媒體	1/14	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本局持續建設友善行人之交通設施	中國時報-新春特刊	契約總金額56,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年2月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。