

臺中市政府建設局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	完善人本交通設施廣播廣告	廣播媒體	113.10.28-113.11.20	企劃科	公務預算	交通管理業務	0	大千廣播電台股份有限公司	宣傳本局致力推動人本交通環境之成果	大千廣播電台	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	破紀錄!臺中市民野餐日29區遍地開花參加人次近19萬!成功打造美樂地城市品牌	平面媒體	113.11.12	企劃科	公務預算	一般行政	30,000	民生企劃顧問社	宣傳本屆野餐日活動辦理盛況	聯合報	
臺中市政府建設局	榮耀登頂！臺中巨蛋獲國家建築「金質獎」及「全國首獎」展現國際設計新標竿	平面媒體	113.11.09	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	60,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳臺中巨蛋獲得國家建設獎項之殊榮	民眾日報	
臺中市政府建設局	穩健打造「友善行人之都」！中市道路照明持續換裝再升級	網路媒體	113.10.18、113.11.04	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	自立多媒體股份有限公司	宣傳本局在市區持續汰換路燈設施，加強行人夜間通行安全	自立晚報新聞網	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	1. 中市連6年榮獲金安獎雙獎殊榮 2. 穩健打造友善行人之都	平面媒體	113.10.26、113.11.01、113.11.09	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	青年日報社	1. 宣傳本局連6年獲獎之殊榮 2. 宣傳本局持續建設友善行人之交通設施	青年日報	契約金額85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	打造友善行人之都，推動多項道路安全建設	平面媒體	113.11.13	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本局重視基層交通安全教育，透過美樂地計畫融合孩童交通宣導之成果	中國時報	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	打造友善行人之都 臺中市獲多方肯定	廣播媒體	113.11.03-113.12.03	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	台灣廣播股份有限公司	宣傳本局持續建設友善行人之交通設施，並獲多方評比第一肯定	台灣廣播電台	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	穩健打造友善行人之都	廣播媒體	113.11.03-113.12.08	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國廣播股份有限公司	宣傳本局持續建設友善行人之交通設施	中國廣播電台	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日、臺中道路品質首屈一指、豬事圓滿公園二期	平面媒體	113.11.01-113.11.30	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市市政建設成果，促進民眾對本市建設了解並增進市民使用相關建設	中國時報	契約金額5,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日、豬事圓滿公園、十全公園、中央公園野餐、豐樂雕塑公園	電視媒體、廣播媒體、網路媒體	113.11.01-113.11.25	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識	中視新聞台、中廣廣播電台、部落客-A+ 虎媽育兒樂、Youtuber馬鈴薯小姐雁靈	契約金額3,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	2024臺中市民野餐日	平面媒體 網路媒體 廣播媒體 電視媒體	113.11.01- 113.11.30	公景管科	公務預算	公園綠地管理	0	橙希創意行銷有限公司	整體評鑑獲得參與民眾肯定及各界媒體好評報導	台中新聞、康百視雜誌、今周刊網頁、商業週刊、TVBS、民視、中國廣播、大千廣播媒體等	契約金額5,950,000元，俟全案完成後付款(預計114年2月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。