

臺中市政府建設局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	打造行人友善之都從小扎根，中市首座「兒童交通主題公園」啟航未來	網路媒體 平面媒體	113.10.22	企劃科	公務預算	一般行政	0	太平洋日報股份有限公司	宣傳本局致力推動人本交通環境，並重視道安觀念之宣導	太平洋日報、太平洋新聞網	契約金額 30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月)
臺中市政府建設局	打造行人友善之都從小扎根，中市首座「兒童交通主題公園」啟航未來	網路媒體	113.10.18	企劃科	公務預算	一般行政	0	今日報業社	宣傳本局致力推動人本交通環境，並重視道安觀念之宣導	台灣好新聞新聞網	契約金額 30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月)
臺中市政府建設局	1. 智慧化管線管理見成效！中市建設局獲中央評鑑全國優等獎 2. 臺中智慧管線管理榮獲全國「優等獎」肯定 建設局於市政會議獻獎共享榮耀 3. 中市「道路挖掘管理智慧化管理」 獲首屆空間資訊永續應用獎	網路媒體	113.10.17、 113.10.23、 113.10.24	企劃科	公務預算	公共設施及建築業務	0	元丰文化傳播媒體社	宣傳本局於管線工程及道路挖掘工程運用智慧化管理之成效及獲獎榮耀	元丰傳媒新聞網	契約金額 30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月)
臺中市政府建設局	穩健打造「友善行人之都」！中市優化行人環境屢獲中央及雜誌評比肯定	平面媒體	113.10.26	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	青年日報社	宣傳本局致力推動人本交通環境，並獲得中央及雜誌評比肯定之宣導	青年日報	契約金額 85,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	照亮安全回家路！中市建設局斥資6千萬換裝海線山城聯絡道節能路燈	網路媒體	113.10.30	企劃科	公務預算	路燈管理	0	國風傳媒有限公司	宣傳本局為提供市民安全明亮的用路環境，於各區汰換節能路燈之新聞	風傳媒新聞網	契約金額 80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月)
臺中市政府建設局	穩健打造「友善行人之都」！中市優化行人環境屢獲中央及雜誌評比肯定	網路媒體	113.10.18	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	自立多媒體股份有限公司	宣傳本局致力推動人本交通環境，並獲得中央及雜誌評比肯定之宣導	自立晚報新聞網	契約金額 20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	道路燙平成果廣播廣告、臺中市民野餐日活動宣傳	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳本局道路燙平成果，以及宣傳台中市民野餐日活動資訊	中台灣廣播電台	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月)
臺中市政府建設局	完善人本交通設施廣播廣告	廣播媒體	113.10.28-113.11.20	企劃科	公務預算	交通管理業務	0	大千廣播電台股份有限公司	宣傳本局致力推動人本交通環境之成果	大千廣播電台	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日、臺中道路品質首屈一指、豬事圓滿公園二期	平面媒體、網路媒體、電視媒體	113.10.01-113.10.31	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市市政建設成果，促進民眾對本市建設了解並增進市民使用相關建設	中國時報、TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、食尚玩家FB粉絲團、食尚玩家YT、Youtube影音廣告	契約金額5,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日、道路燙平、美樂地計畫3.0、豬事圓滿公園、中央公園野餐	電視媒體、網路媒體、廣播媒體	113.10.03-113.10.31	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識	中視、中廣廣播、部落客-Beautiful Life By GM、全家超商廣播、Podcast《夜間炸新聞》、Podcast《下班經濟學》部落客-果子的腳印、NOWnews、風傳媒	契約金額3,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。