

臺中市政府建設局主管113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	橋梁檢測榮獲佳績、國家卓越建設獎、臺中綠美圖	1. 平面媒體 2. 網路媒體	113. 08. 10- 113. 08. 31	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	1. 中國時報 2. 風傳媒網站、Now News今日新聞網	契約金額5,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	【臺中】記憶中的綠色質感城市：2024 最新臺中旅遊景點7選-長榮&育德園道、PARK2草悟廣場、國家漫畫博物館 NTMC(附完整旅遊景點地圖)	網路媒體	113. 08. 24	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 一般行政、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，增進市民對市府施政之認識。	FB部落客-果子的腳印	契約金額3,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府建設局	【建設大台中】01-美樂地共融公園	電視媒體	113. 08. 22- 113. 08. 31	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	群健有線電視股份有限公司	宣傳市政建設重要成果，提升對市政建設的認同及提高滿意度。	1. CH20台中資訊台 2. CH85台中生活台 3. 群健Youtube頻道	契約金額1,200,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。