

臺中市政府建設局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	中臺灣元宵燈會「龍之異次元燈區」榮耀國際！獲頒2024「謬思設計大獎」2金獎肯定	平面媒體	113.05.06	企劃科	公務預算	一般行政	30,000	玉山新聞社	透過報導向民眾宣傳今年於中央公園辦理「龍之異次元」受國際大獎肯定。	玉山日報	
臺中市政府建設局	中市建設局長視察三和及榮泉公園	平面媒體	113.05.17	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導本局配合地方需求規劃設置公園以及停車場等基礎建設。	中華日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。