

臺中市政府建設局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	市政建設成果-巨蛋、多元建設	網路媒體	113.03.04、 113.03.07	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、 公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導本市市政建設成果	數位圖文廣編-風傳媒	契約金額為 2,000,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 113年4月)
臺中市政府建設局	市政建設成果-后里環保公園	網路媒體	113.03.22	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、 公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	宣導本市市政建設成果	網紅YT宣傳	契約金額為 2,000,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 113年4月)
臺中市政府建設局	公墓轉型綠美化、提升「人本交通」觀念、世界級建築「綠美圖」完工指日可待、東勢豐原生活圈快速道路、臺中三大國際場館建設、市政路延伸段工程、建設幸福從心出發	1. 網路媒體 2. 電視媒體	113.03.11、 113.03.13、 113.03.16、 113.03.19、 113.03.21、 113.03.24- 113.03.29	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、 公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳公墓轉型綠美化、人本交通、重大場館建設、東豐快及市政路等政策，增進民眾對施政之瞭解	1. TVBS 56頻道 2. 食尚玩家FB貼文 3. 臺中市政府建設局YT 4. NOWnews圖文廣編 5. TVBS新聞網圖文廣編	契約金額為 2,000,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 113年4月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。