

臺中市政府建設局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	「臺中市后里森林公園興建營運移轉(BOT)案」招商宣傳	網路媒體	113.02.20-113.02.29	公園景觀管理科	公務預算	公園綠地管理	0	立台國際行銷有限公司	將本促參案招商資訊及重點擴大宣傳，以利民間優良業者知悉，並提供招商文件公告管道，藉由加強網路宣傳管理，以吸引廠商投資	經濟日報、工商時報、華視、YAHOO等20個網站平台	契約金額為26,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	建設成果推廣及新春拜年	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	企劃科	公務預算	一般行政	0	中國廣播股份有限公司	透過廣播於新年期間宣傳市政成果	中國廣播流行網&新聞網	契約金額為74,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	宣傳臺中特色兒童遊戲場及公園	平面媒體	113.02.01	企劃科	公務預算	一般行政	55,000	中國時報文化事業股份有限公司	藉由新春期間的刊物推薦民眾一家老小可以來臺中遊玩的特色遊戲場及公園	2024旺旺福來報-新春特刊	
臺中市政府建設局	市政建設成果-行人安全、寵物公園、市政路工程	1. 網路媒體 2. 電視媒體	113.02.01-113.02.10、113.02.15-113.02.21、113.02.26	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導本市市政建設成果	1. 超商電視廣告託播 2. 網紅YT宣傳 3. 電視廣告託播-臺視電視台、台視新聞台 4. 數位圖文廣編	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	112年度寵物專區宣傳短片	網路媒體	113.02.03	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	黑麋影像設計工作室	宣傳陽光公廁執行成果	建設大臺中臉書專頁以及YouTube平台	已於112年9月執行145,500元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。