

臺中市政府建設局主管113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	市政建設成果	1. 網路媒體 2. 電視媒體	113.01.22、 113.01.24- 113.02.29	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公 園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業 股份有限公司	宣導本市市政建設成果	1. 超商電視廣告託 播 2. 網路部落客廣編 宣傳 3. 中視新聞yt廣告 託播 4. 電視廣告託播- 中視新聞台	契約金額為 2,000,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 113年3月)
臺中市政府建設局	美樂地公園特優、金質獎橫掃6 獎、臺中路網發展、市政路延伸 工程	網路媒體	113.01.21、 113.01.28	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程 統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公 園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份 有限公司	宣傳美樂地計畫、金質獎、市 政路等政策，增進民眾對施政 之瞭解	FB、IG貼文廣告	契約金額為 2,000,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 113年4月)
臺中市政府建設局	宣傳道路燙平成果	網路媒體	112.12.01、 112.12.05- 112.12.07、 112.12.14- 112.12.28、 113.01.01	企劃科	臺中市管線工程統 一挖補作業基金	管理及總務費用	0	聯利媒體股份 有限公司	宣傳2023臺中耶誕嘉年華活動 ，營造臺中節慶氣氛	FB、IG貼文廣告	契約金額為 5,000,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 113年3月)
臺中市政府建設局	宣傳本處維管之共同管道執行成 果	網路媒體	113.01.27	企劃科	公務預算	管線業務	148,500	黑糜影像設計 工作室	藉由短片向市民介紹台中市 共同管道的工程	臺中市政府建設局 YT	
臺中市政府建設局	陽光公廁宣傳短片	網路媒體	113.01.20	企劃科	公務預算	公園綠地管理	149,500	黑糜影像設計 工作室	宣傳陽光公廁執行成果	臺中市政府建設局 YT	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。