

臺中市政府建設局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	行銷宣傳與民眾日常生活息息相關之本局執行燙平、統挖、公園、園道等相關基礎建設成果	電視媒體	112.11.12-112.11.26	公園景觀管理科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	橙希創意行銷有限公司	1. 透過電視新聞台下方跑馬燈，容易吸引民眾目光跟讀，其資訊內容簡短有力，可有效觸及更多觀看族群，活動前2天進行活動跑馬預告撥出，讓民眾提前關注、參與 2. 全國電視新聞頻道曝光，使電視機前的觀眾皆可收到活動訊息，持續發酵活動效益，打造活動知名度	東森新聞、三立新聞	契約金額3,970,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	2023臺中市民野餐日、2023臺中親子音樂季、海線寵物公園、巨蛋招標、改善校園通學步道、兒童交通公園	電視媒體、網路媒體	112.11.04-112.11.25	企劃科	公務預算	公園綠地管理	0	聯利媒體股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	TVBS電視家族廣告託播、TVBS新聞網文字快訊、TVBS食尚玩家粉絲團貼文	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	臺中親子音樂季	網路媒體	112.11.04	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	TVBS新聞網文字快訊	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	1. 推進東勢區埤豐橋改建工程 2. 2023臺中市民野餐 3. 2023臺中市民野餐日 4. 美樂地公園 5. 2023臺中市民野餐日	1. 網路媒體 2. 網路媒體 3. 網路媒體 4. 廣播媒體 5. 網路媒體	1. 112. 11. 30 2. 112. 11. 03-112. 11. 09 3. 112. 10. 26-112. 11. 26 4. 112. 11. 15-112. 12. 15 5. 112. 11. 03	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	1. 風傳媒-數位圖文廣編 2. 風傳媒-banner連結 3. 中視官網banner連結 4. 中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網 5. 飢餓遊戲FB網路貼文	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	2023臺中市民野餐日	1. 網路媒體 2. 網路媒體 3. 網路媒體 4. 網路媒體	1. 112. 10. 30-112. 11. 05 2. 112. 11. 06-112. 11. 12 3. 112. 11. 14 4. 112. 11. 26	企劃科	1. 公務預算 2. 臺中市管線工程統一挖補作業基金	1. 道路橋梁工程、公園綠地管理 2. 管理及總務費用	0	臺灣電視事業股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	1. 台視官網banner連結 2. 台視新聞網banner連結 3. 風傳媒-數位圖文廣編、工商時報-數位圖文廣編 4. 台視新聞YOUTUBE	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	建設局建設成果宣傳	網路媒體	112. 11. 01-112. 11. 30	企劃科	公務預算	1. 一般行政 2. 道路橋梁工程	0	新華報導雜誌社	透過網路新聞即時宣傳台中市建設局各項建設成果	新華報導網路新聞平台	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	宣傳臺中市民野餐日、近期重大建設	廣播媒體	1. 專訪： 112. 11. 10、 112. 11. 24 2. 30秒廣告： (1)112. 11. 01- 112. 11. 25 (2)112. 11. 16- 112. 12. 05	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播專訪向民眾介紹本局公園新闢及改建近況，與山城地區道路橋梁建設成果。並以廣告宣傳預告野餐日活動以及重大建設完工願景	正聲廣播電台	契約金額80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	宣傳臺中市民野餐日	廣播媒體	112. 11. 01- 112. 11. 25	企劃科	公務預算	一般行政	0	中國廣播股份有限公司	透過廣播廣告向民眾宣傳預告臺中市民野餐日活動	中國廣播電台	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	宣傳臺中市民野餐日	廣播媒體	112. 11. 10- 112. 11. 25	企劃科	公務預算	一般行政	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播廣告向民眾宣傳預告臺中市民野餐日活動。	大千廣播電台	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)
臺中市政府建設局	臺中市民野餐日活動成果	平面媒體	112. 11. 27	企劃科	基金預算	公園維護工程	0	民生企劃顧問社	於聯合報宣傳第二屆臺中市民野餐日活動盛況	聯合報(中彰投版)報紙廣告	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

填表

主辦會計

覆核

機關首長