

臺中市政府建設局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市養護工程處	秋紅谷黑天鵝宣傳短片	網路媒體	112.11.17	公園景觀維護科	公務預算	公園綠地管理	0	黑麋影像設計工作室	推廣臺中市公園景點，推動旅遊觀光人潮，透過線上平台宣傳市政，讓人民有感	FB建設大臺中、YouTube台中市政府建設局	已於11月執行149,000元。
臺中市政府建設局	1.美樂地公園 2.中市東區雙主題公園 3.強化殯葬建設 4.市政路延伸工程開始逐段施工	1.廣播媒體 2.網路媒體 3.網路媒體 4.網路媒體	1.112.11.15-112.12.15 2.112.12.01 3.112.12.07 4.112.12.15	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.道路橋梁工程、公園綠地管理 2.管理及總務費用	0	中國電視事業股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	1.中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網 2.風傳媒-數位圖文廣編 3.風傳媒-數位圖文廣編 4.風傳媒-數位圖文廣編	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	1.臺中國際會展中心、綠美圖 2.泉源兒童交通主題公園 3.后里環保公園 4.2023馬路好行評選 5.臺中巨蛋體育館決標	1.廣播媒體 2.網路媒體 3.網路媒體 4.網路媒體 5.網路媒體	1.112.12.01-112.12.31 2.112.12.15 3.112.12.28 4.112.12.31 5.112.12.31	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.道路橋梁工程、公園綠地管理 2.管理及總務費用	0	臺灣電視事業股份有限公司	加強行銷宣傳本市公園及周邊相關之建設政策與成果，增進民眾對施政之瞭解，提升城市行銷宣傳效益	1.中廣流行網 2.部落客 NINI AND BLUE 3.部落客 阿舍的精采生活 4.台視新聞網、風傳媒及工商時報 5.台視新聞網	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	1.大智路 2.道路燙平專案	網路媒體、 電視媒體	112.12.01、 112.12.05- 112.12.07、 112.12.14- 112.12.28	企劃科	1.公務預算 2.臺中市管線工程統一挖補作業基金	1.道路橋梁工程、公園綠地管理 2.管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳大智路、道路燙平專案	FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS廣編稿、食尚玩家、食尚玩家粉絲團PO文、TVBS家族廣告託播	契約金額為2,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府建設局	宣傳道路燙平成果	網路媒體、 電視媒體	112.12.01、 112.12.05- 112.12.07、 112.12.14- 112.12.28	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	聯利媒體股份有限公司	2023臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛，透過主持宣傳道路燙平成果	FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS廣編稿、食尚玩家、食尚玩家粉絲團PO文、TVBS家族廣告託播	契約金額為1,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年3月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	建設局建設成果宣傳	網路媒體	112.12.01-112.12.31	企劃科	公務預算	一般行政	21,000	澳捷有限公司	透過圖文並茂的圖卡設計，讓民眾對於建設成果更易讀能懂，且易於轉傳分享	建設大台中粉絲專頁	
臺中市政府建設局	宣導建設局道路橋梁成果及進度	平面媒體	112.12.08	企劃科	公務預算	道路橋梁工程	20,000	臺灣時報社股份有限公司	透過報紙媒體宣導建設局近期推動的道路橋梁成果及相關進度	臺灣時報報紙	
臺中市政府建設局	臺中市府公共工程金質獎數量全國第一	網路媒體	112.12.07	企劃科	公務預算	一般行政	15,000	自立多媒體股份有限公司	透過網路新聞宣傳本次市府重大獲獎佳績	自立晚報網路新聞平台	
臺中市政府建設局	打造寵物友善城市 臺中市持續設置公園寵物專區	平面媒體	112.12.01-112.12.31	企劃科	公務預算	一般行政	35,000	臺灣時報社股份有限公司	透過農民曆讓民眾可以在春節期間了解並帶著毛小孩到臺中的寵物專區遊玩	臺灣時報農民曆	
臺中市政府建設局	宣傳臺中市民野餐日	廣播媒體	112.11.12-112.11.25	企劃科	公務預算	交通管理業務	60,000	望春風廣播電台股份有限公司	透過廣播廣告向民眾宣傳預告臺中市民野餐日活動	望春風廣播電台	
臺中市政府建設局	1. 中市推動行人安全或中央肯定馬路好行評鑑或9項講座佳績 2. 臺中市府公共工程金質獎數量全國第一	平面媒體	112/11/23 112/12/12	企劃科	公務預算	路燈管理	60,000	民眾傳播事業有限公司	向讀者宣傳近期市府重大獲獎佳績	民眾日報報紙	
臺中市政府建設局	打造臺中友善的人本通行環境	平面媒體	112.12.1-12.31	企劃科	公務預算	一般行政	50,000	臺灣導報社	向民眾宣導臺中市府推動的人本通行環境改善成效	臺灣導報2024新春農民曆特刊	
臺中市政府建設局	1. 臺中市府公共工程金質獎數量全國第一 2. 公園無障礙考評臺中獲「特優」最高榮譽肯定	網路媒體	112.12.05	企劃科	公務預算	一般行政	20,000	指動新媒體傳播有限公司	向讀者宣傳近期市府重大獲獎佳績	指傳媒網路新聞平台	
臺中市政府建設局	1. 臺中市府公共工程金質獎數量全國第一 2. 公園無障礙考評臺中獲「特優」最高榮譽肯定	平面媒體	112.12.22、112.12.25	企劃科	臺中市管線工程統一挖補作業基金	管理及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	向讀者宣傳近期市府重大獲獎佳績	中國時報報紙	契約金額為80,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府建設局	臺中市推展中三個重大場館	網路媒體	112.12.19	企劃科	公務預算	公共建築業務	140,000	天下雜誌股份有限公司	向民眾分享會展中心、綠美圖、臺中巨蛋持續推動，朝向完工之工程近況	天下雜誌官網	
臺中市政府建設局	112年臺中市民野餐日	廣播媒體	112.11.05-112.11.25	企劃科	公務預算	一般行政	50,000	台灣廣播股份有限公司	透過廣播廣告向民眾宣傳預告臺中市民野餐日活動	台灣廣播電台	
臺中市政府建設局	共造共融友善幸福宜居城 臺中持續做對的「市」	平面媒體	112.12.01-112.12.31	企劃科	公務預算	一般行政	15,000	青年日報社	透過農民曆讓民眾知道臺中市政府在112年度已達成的各項建設成果	青年日報農民曆	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。